

# PORTFOLIO

ANAMANA  
ÉDITRICE DE CRÉATIVITÉ





VOYAGE



JOIE



ETHIQUE



EXPERTISE

# STRATÉGIE DE COMMUNICATION

## POLYNÉSIIENNE DES EAUX



Accompagnement de 2014 à 2018

- Etude de perceptions auprès des élus
- Création de marques (Vainati, application téléphone ; Itonui, assainissement de Punaauia)
- Stratégie digitale pour Facebook
- Exposition thématique (Journée Mondiale de l'eau, de la Femme, de l'Océan, etc.)
- Stratégie de communication de la Journée Mondiale de l'eau
- Clip publicité : « I cœur Bora Bora » : film de sensibilisation sur l'environnement
- Kit pédagogique pour les écoles de Bora Bora
- Calendrier des Tane pour récolter des fonds pour les malentendants
- Rédaction de réponse à Appels d'offre pour Moorea, Punaauia, Papeete, etc.

## VANILLE DE TAHITI



Accompagnement de 2021 à aujourd'hui

- Etude de perceptions en interne et en externe
- Stratégie de marque
- Récits et témoignages de médaillés

## DG COOPERATION



Accompagnement de 2014 à 2016

- Stratégie de communication
- Déclinaison de supports : newsletter, flyer, rapports
- Accompagnement au Forum Mondial de l'Eau de Daegu

# STRATÉGIE DE MARQUE & LOGO

## STP MULTIPRESS



Etude de la marque et du nom pour évaluer l'intérêt d'un changement de nom

- Etude en interne
- Etude en externe
- Analyse du marché
- Animation de groupe
- Recommandations

## AHITEA



Création d'une marque pour réponse à un appel d'offre

- Etude des noms et des marques sur marché similaire
- Création du logo, positionnement et identité visuelle
- Déclinaison de supports (flyer, dossier de présentation, etc.)

## CLUB EPER



Etude pour création d'identité visuelle

- Etude des codes de communication incluant les labels
- Stratégie de marque
- Création du logo et charte graphique

## ÉLECTRICITÉ DES MARQUISES



Accompagnement de 2020 à ce jour

- Stratégie de communication
- Création identité visuelle et marque
- Création d'une infographie animée
- Accompagnement au rédactionnel

# ECRITURE

SUEZ ENVIRONNEMENT



Réalisation de plusieurs projets créatifs

- Enquête auprès de plus de 100 femmes autour du changement climatique pour la COP 21
- Expositions, portraits, vidéos et conférences sur « Les 101 femmes ultramarines pour le climat » à Paris, Fort de France, Nouméa et Papeete
- Espace de le Train des Outre-Mer (exposition itinérante dans 7 villes sous le parrainage du Ministère des Outre Mer)
- Enquête auprès de professionnels de l'eau sur la communication
- Ecriture de deux livres édités par Editions Autrement
- Obtention d'un stand sponsorisé par le Forum de l'Eau (Label citoyenneté)
- Exposition photos à Toulouse et concours sur Instagram

ARANUI



Ecriture d'articles

- Ecriture de plusieurs articles thématiques sur la culture polynésienne, le voyage, l'histoire du bateau et anniversaire des 40 ans de la compagnie
- Relecture et travail d'éditeur

TAHITI TOURISME



Etude du contenu et conseil pour le renouvellement

- Ecriture de plusieurs articles thématiques
- Création de nouvelles rubriques
- Adaptation pour le site Web et rédaction d'articles pour blog et réseaux sociaux

# RÉDACTION D'APPELS D'OFFRE

ÉLECTRICITÉ DE POLYNÉSIE



RAPPORT TRIMESTRIEL



BROCHURE



Accompagnement de plusieurs appels d'offre entre 2020 et 2022

- Etude des parties prenantes
- Etude de marque et déclinaison graphique (logos, charte graphique, photothèque)
- Création de supports ciblés (panier, coffret, carte, jeu pédagogique etc.)
- Rédaction du contenu des appels d'offre
- Rédaction des synthèses, présentation orale et lettres de présentation
- Déclinaison des supports clients (facture, rapport, contrat)
- Création d'infographies
- Constitution des dossiers de réponse (gestion des documents, contrôle juridique et contractuel)
- Coordination des équipes et centralisation des documents

TESSON DE FROMENT



Accompagnement pour créer une charte graphique et appel d'offre

- Etude des codes de communication
- Logo et charte graphique
- Déclinaison de supports
- Rédaction et relecture Appel d'offre

SMEG



Source d'énergies



Accompagnement Appel d'offre TNT

- Analyse de l'offre et des parties prenantes
- Création de l'identité visuelle
- Rédaction des contenus et coordination des équipe
- Gestion du dossier de réponse

## EDITION

PUBLICATION PAR GUY TRÉDANIEL

Guy **Trédaniel**  
Groupe



Trois publications à compte éditeur aux Editions Vega (Groupe Guy Trédaniel)

- L'Oracle du Mana (2021) en 3000 exemplaires  
Jeu de 54 cartes en français
- L'Oracle de Vaiana (2023) en 3000 exemplaires  
Jeu de 44 cartes en français
- Le Pouvoir du Mana (2023) en 2000 exemplaires, en français.

IWA PUBLISHING



Publication en anglais d'un état de l'art (state-of-the-arts) des codes de communication dans le secteur de l'eau et l'assainissement. Inklus la participation de 12 chercheurs des 5 continents.

ÉDITIONS AUTREMENT

**autrement**



Série de deux livres dédiés à l'eau. Un livre réunissant plus de 100 témoignages de professionnels sur l'eau et l'assainissement et un livre de 16 contes pour enfants voyageant dans 5 continents. Publié en bilingue français / anglais.

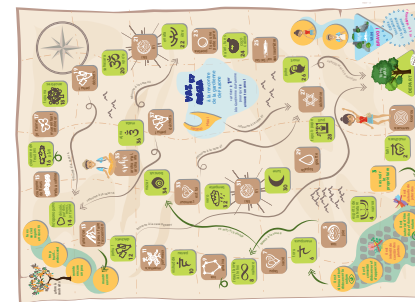
## SUPPORTS PÉDAGOGIQUES / ENFANTS

LYDEC



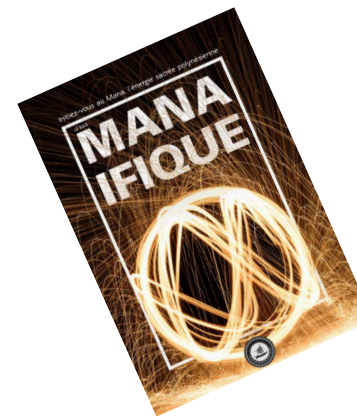
- Création de plusieurs supports pédagogiques destinés aux scolaires et à l'enseignement supérieur
- Les incollables de l'eau, de l'électricité et de l'assainissement  
Trois séries de questions en français et arabe
  - Le Jeu de l'oie de l'environnement avec des cases grandeur nature pour des animations dans les écoles ou à la plage (Pavillon Bleu)
  - Les clés de Casablanca, jeu d'enquête dans la ville de Casablanca pour découvrir les sites de Lydec, les métiers et des chiffres clés sur l'environnement

DIREN



Jeu de l'Oie autour de la cascade de Faone qui sensibilise aux liens entre l'environnement et l'approche sacrée polynésienne autour des ancêtres et des symboles traditionnels

HAUT COMMISSARIAT DE POLYNÉSIE - AIR TAHITI NUI



Conception et écriture d'un guide pédagogique à destination des jeunes et des touristes pour faire découvrir le « Mana » à travers des lieux, des mots, des contes et des symboles.



# PROJETS CRÉATIFS

## ULTRAMARINES 21 / 2014-2016

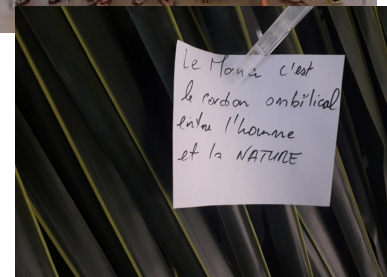
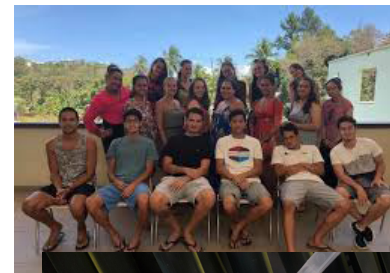


Enquête « Femmes ultramarines : Eau et Changements climatiques », plus de cent femmes interviewées en Polynésie française, Nouvelle Calédonie, Guyane, Martinique, Haïti, Fidji et Tonga. Ateliers de sensibilisation.

- Productions de vidéos, portraits écrits et d'exposition, écriture d'un catalogue
- Expositions à Paris, Papeete, Nouméa, Fort de France et Cayenne
- Conférence à la COP 21, Forum Mondial de l'eau (Daegu) et à Papeete (associations de femmes, membres du gouvernement)
- Exposition itinérante « Le train des Outre-Mer »

Sponsorisé par Suez Environnement, Polynésienne des Eaux, Calédonienne des Eaux, Ministère des Outre-Mer, Mairie du 20ème arrondissement de Paris, Guyanaise des Eaux, Martiniquaise des Eaux.

## LES 100 VOIX DU MANA / 2018-2019



Enquête auprès de 30 célébrités ou personnalités scientifiques, culturelles et politique de Polynésie. Coordination de 60 entretiens par des étudiants (ISEPP).

- Productions de vidéos, portraits et guide
- Rédaction d'un article scientifique publié : « Le mana, marque d'une transmission symbolique. Tabou et topique de la Polynésie française » dans De Raulin, A. et Bayen, A. Culture et modernité dans l'outre-mer français - les défis de la mondialisation, Collection « Portes Océanes », Editions L'Harmattan.
- Coordination de groupes d'étudiants pour l'organisation d'un événement autour d'une exposition interactive, d'une plénière et d'ateliers thématique
- Conception d'un webdocumentaire

Soutenu par Air Tahiti Nui, ISEPP, Tahiti Tourisme



ANAMANA  
ÉDITRICE DE CRÉATIVITÉ